



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV<sup>®</sup>](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

[www.formav.co/explorer](http://www.formav.co/explorer)

# Corrigé du sujet d'examen - CAP Carrossier - Arts appliqués et cultures artistiques - Session 2025

## Correction du Sujet d'Examen

**Diplôme : CAP**

**Matière : Arts Appliqués et Cultures Artistiques**

**Session : 2025**

**Durée : 1 H 30**

**Coefficient : 1**

### Correction de l'exercice 1 - Création du packaging flacon

Dans cette partie, il est demandé aux candidats d'imaginer un flacon pour la nouvelle gamme de parfums de Lacoste en simplifiant des formes inspirées de monuments.

#### 1-a : Simplification des formes

Les candidats doivent isoler les formes clés des photos proposées (Tour Eiffel, Big Ben, Statue de la Liberté, Taj Mahal) et les simplifier en conservant deux ou trois formes simples aux angles arrondis.

#### Démarche :

- Observer attentivement les formes principales de chaque monument.
- Utiliser un crayon à papier pour esquisser les silhouettes réduites.
- Respecter le style de Lacoste, prêtant attention aux courbes et aux angles.

#### Résultat attendu :

Esquisses au crayon de forme simplifiée pour chaque monument.

#### 1-b : Choix du flacon

Le candidat doit faire un choix du flacon représenté. La croix doit être placée à côté du flacon qu'il souhaite développer par la suite.

#### Démarche :

- Comparer les différentes esquisses réalisées.
- Choisir le flacon qui vous semble le plus esthétique et le plus en phase avec l'identité de la marque.

#### Résultat attendu :

Une croix indiquant le choix du flacon.

### Correction de l'exercice 2 - Création du packaging boîte

Cette partie concerne la création de l'emballage de la boîte, en s'inspirant d'artiste et de la culture de chaque pays.

## 2-a : Correspondance des illustrations

Les candidats doivent replacer les pays correspondants à chaque groupe d'illustrations.

### Démarche :

- Analyser les illustrations et en déduire les pays.
- Ecrire clairement le nom du pays sur les lignes pointillées.

### Résultat attendu :

Liste des pays correspondants aux illustrations.

## 2-b : Choix du pays et couleurs dominantes

Les candidats doivent choisir un pays et colorier trois couleurs dominantes qui le représentent.

### Démarche :

- Identifier un pays en fonction des illustrations.
- Utiliser des couleurs qui évoquent culturellement ce pays.

### Résultat attendu :

Nom du pays choisi écrit et cercles colorés.

## 2-c : Relevé des éléments représentatifs

Les candidats doivent relever trois éléments symboliques du pays choisi.

### Démarche :

- Réfléchir à des éléments emblématiques du pays (monuments, symboles, etc.).
- Les dessiner dans les cases en utilisant un crayon à papier.

### Résultat attendu :

Dessin des trois éléments représentatifs.

## 2-d : Repérage sur le packaging

Sur le modèle de la boîte, notez les éléments comme le logo, la marque, et les zones de communication.

### Démarche :

- Utiliser des flèches pour indiquer chaque élément.
- Annoter avec des notes explicatives si nécessaire.

### Résultat attendu :

Annotations claires sur le modèle de packaging.

## Correction de l'exercice 3 - Finalisation

Cette section est consacrée à la finalisation d'une proposition basée sur le pays choisi.

## 3-a : Proposition de flacon en couleur

Les candidats doivent réaliser la version colorée du flacon selon leur recherche.

### Démarche :

- Utiliser des crayons de couleur pour apporter vie à la création.
- Enfin, ajouter des détails (vaporisateur, reflets, etc.) pour enrichir le design.

**Résultat attendu :**

Flacon dessiné en couleur avec détails.

**3-b : Zone de communication attractive**

Réalisez la zone de communication sur le packaging et choisissez les couleurs inspirées par le travail de Tiago Leitao.

**Démarche :**

- Créer une zone qui attire le regard. Penser aux plaisirs visuels.
- Decor charnel, évoquant la culture du pays choisi.

**Résultat attendu :**

Zone de communication attractive réalisée.

**Conseils méthodologiques**

- Organisez bien votre temps : chaque partie doit être traitée dans un délai raisonnable.
- Priorisez la clarté de vos dessins dans vos propositions.
- Assurez-vous de bien comprendre le thème de chaque question avant de répondre.
- Respectez les consignes de présentation et utilisez des demi-teintes pour les effets de profondeur.
- Faites preuve de créativité tout en restant en phase avec l'identité de la marque Lacoste.

**© FormaV EI. Tous droits réservés.**

**Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.**

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.